



24-я универсальная многоотраслевая выставка-ярмарка  
«НЕДЕЛЯ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ»  
предоставила участникам новые возможности для развития бизнеса



С 17 по 21 августа 2016 года в [выставочном центре «Казанская ярмарка»](#) проходила [24-я универсальная многоотраслевая выставка-ярмарка «Неделя российских товаров»](#), организованная ОАО «Казанская ярмарка» при поддержке Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан, Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан, Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани.

Выставка, пользующаяся неизменной популярностью у жителей и гостей Казани, является эффективной деловой площадкой для укрепления торгово-экономических связей между регионами Российской Федерации, усиления позиций отечественных товаропроизводителей на внутреннем и международном рынках, продвижения на рынок Республики Татарстан и соседних регионов продукции самого широкого назначения.

В этом году в выставке «Неделя российских товаров» приняла участие 61 компания из более 30 городов и населенных пунктов Российской Федерации, представившая широкий спектр продукции, в том числе пока отсутствующей в розничной сети Казани и Татарстана. Среди участников выставки – предприятия легкой, текстильной, кожевенной и пищевой промышленности, представители малого и среднего бизнеса: фабрика «Елецкие кружева» (г. Елец, Липецкая область), торговая компания «Тамир» (г. Казань, Республика Татарстан – изделия из кожи и меха), трикотажная фабрика «Трикси» (ИП Лаптева т.а., г. Киров), Тамбовская трикотажная фабрика (г. Тамбов), ТМ «Яковлевская мануфактура» (ИП Рожнов А.П., г. Волгоград); компания «Мюстела» (г. Казань – косметика на основе масла норки); гипермаркет домашней еды «Бахетле» (г. Казань), компания «Мармеладная сказка» (д. Михайлова гора, Тверская область), фабрика мороженого «Славица» (г. Набережные Челны, Республика Татарстан), ООО «Северное сияние» (г. Улан-Удэ, Бурятия, мясная продукция – тушенка, мясные консервы, корма для кошек и собак), ТД «Старые традиции» (г. Белев, Тульская область – пастила, зефир, мармелад по старорусским рецептам), Сызранский мясокомбинат (г. Сызрань, Самарская область), ОАО «Ядринмолоко» (г. Ядрин, Чувашская Республика); фирма «Виктория» (ИП Степанов А.А., г. Магнитогорск – саженцы ремонтантной клубники) и др., а также ритейлеры российских косметических и парфюмерных фабрик «Новая заря» и «Свобода».

Особой популярностью у непрофессиональных посетителей пользовалась масштабная экспозиция продуктов питания. Молочные и мясные комбинаты, фабрики по производству мороженого и мармелада, чая и минеральной воды, пасеки из Татарстана, Чувашии, Марий Эл, Самарской, Тверской и Челябинской областей, Ставропольского края и других регионов России порадовали богатым выбором качественной продукции по ценам компании-производителя, дегустациями продуктов питания и напитков, а также скидками и подарками.

18 августа **впервые** в рамках деловой программы универсальной многоотраслевой выставки-ярмарки «Неделя российских товаров» прошли **Бизнес-встречи поставщиков и закупщиков легкой и пищевой продукции, а также товаров народного потребления «Закупки в Казани»**. Экспоненты, в числе которых Бурятский мясокомбинат (ООО «Северное сияние», г. Улан-Удэ, Республика Бурятия), ИП Груздалин А.Н. (г. Вятские Поляны, Кировская область) – производитель мясных полуфабрикатов из говядины собственного забоя, ООО «Мармеладная сказка» (д. Михайлова гора, Тверская область), фабрика мороженого «Славица» (г. Набережные Челны, Республика Татарстан), производители и поставщики безалкогольных газированных напитков и минеральной воды компании «Аква-Вайт» и «Элита Минерал Групп» (Ставропольский край), смогли презентовать свою продукцию категорийным менеджерам, директорам по закупкам и генеральным директорам крупных торговых сетей, известным не только в Казани, но и за пределами Татарстана: ООО «Бахетле», ООО «Мясо-Маркет», ООО «Прод-Ресурс» и ЗАО ТК «Эдельвейс». Одни участники представили производимую продукцию в конференц-зале, другие – приглашали закупщиков на стенд компании для знакомства с ассортиментом продукции. Формат презентации определяли сами участники бизнес-встреч. По итогам работы можно утверждать, что первые Бизнес-встречи поставщиков и закупщиков легкой

и пищевой продукции, а также товаров народного потребления «Закупки в Казани» прошли успешно. Уже есть первые результаты: одни компании заключили предварительные договора о поставках, другие обменялись прямыми контактами и назначили дополнительные встречи для проработки деталей дальнейшего сотрудничества.

Широкая география участников и богатый ассортимент продукции делают выставку «Неделя российских товаров» эффективной площадкой для налаживания делового сотрудничества и укрепления торговых связей между производителями и поставщиками самого широкого спектра товаров из Республики Татарстан и других регионов Российской Федерации.

Посетителям выставка предоставляет отличную возможность познакомиться с новинками товаров, которые производят предприятия в различных регионах России, и приобрести качественную продукцию отечественного производства по выгодным ценам.

Юбилейная 25-я универсальная многоотраслевая выставка-ярмарка «Неделя российских товаров» запланирована на август 2017 года.

#### **Дополнительная информация о выставке:**

тел. +7(843) 570-29-67, 570-51-11 (круглосуточный),

[www.rostovarexpo.ru](http://www.rostovarexpo.ru), [www.expokazan.ru](http://www.expokazan.ru)

Фотографии с выставки представлены на сайте: <http://expokazan.ru/photoreports/vystavka-nedelya-rossijskih-tovarov>

Фотографии с бизнес-встреч: <http://expokazan.ru/photoreports/biznes-vstrechi-zakupki-v-kazani>

При использовании фотографий необходимо указать «Фотографии предоставлены ОАО «Казанская ярмарка»/ВЦ «Казанская ярмарка».

Заказать фотографии с лучшим разрешением можно по e-mail: [pressexpokazan@mail.ru](mailto:pressexpokazan@mail.ru).

#### **Контакты для СМИ:**

тел. +7(843) 570-51-21, 8-937-777-60-91, [pressexpokazan@mail.ru](mailto:pressexpokazan@mail.ru) и на сайте

<http://expokazan.ru/smi/accreditation>.